



SUPLEMENTOS ESPECIAS



ESPAÇO GOURMET

Munido de paixão pela cozinha, o **Jornal de Brasília**, criou um espaço para falar de culinária: o ESPAÇO GOURMET. Muito além de um suplemento especial, o ESPAÇO GOURMET é voltado para um novo conceito na cozinha, com dicas para profissionais do ramo e simpatizantes da alimentação, para o público amador e para os amantes da boa cozinha de todos os gostos.

Todos os sábados, no **Jornal de Brasília**, o ESPAÇO GOURMET tem o tempero certo para dar mais sabor a sua vida. Com tudo sobre comida, bebida, *chefs*, receitas, dicas e lazer. Um espaço aberto e livre para a arte do bem-viver.



AÇÕES GOURMET

O ESPAÇO GOURMET é um suplemento diferenciado para quem aprecia a boa culinária. Por isso, é importante a distribuição setorizada do caderno. Além da distribuição em todos os restaurantes, que já é realizada com muito sucesso, o **Jornal de Brasília** pretende aumentar a distribuição do caderno em locais como casas de vinho, delicatessens, bistrôs especializados e estabelecimentos de distribuição alimentícia e produtos para *gourmets*. A distribuição será realizada ao longo do ano.

Para começar o ano do ESPAÇO GOURMET com mais sucesso, o **Jornal de Brasília**, além de preparar uma surpresa especial em cada edição, prepara também promoções e ações inovadoras para os amantes da cozinha. Brindes personalizados serão oferecidos regularmente nas ações do caderno, todos ligados à temática da culinária. Já as promoções “Pratos Colecionáveis” e “Festival Gastronômico” são um convite para que as pessoas conheçam e desfrutem dos bons restaurantes da cidade, além de ser uma forma de divulgação do caderno. Essa é uma ideia que vai mexer com o público de Brasília. Os leitores do **Jornal de Brasília** só têm a ganhar com esse caderno!

Para finalizar as ações do ESPAÇO GOURMET, o **Jornal de Brasília** prepara as promoções de junte e troque, nas quais os leitores e assinantes ganham um presente por juntar selos que saem diariamente no Jornal. Todos os presentes são muito bem escolhidos e terão grande serventia na casa de cada ganhador. É uma oportunidade única para quem deseja equipar a casa com produtos de qualidade.

ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Formato: 26 x 35,5 cm.

Papel: jornal.

E-mail: comercial@jornaldebrasilia.com.br.

Fone: (61) 3343-8180

Fechamento comercial: terças-feiras.

Entrega de material: quartas-feiras.

Veiculação: sábados.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

PROPOSTA COMERCIAL

Todas as intenções de anúncio para o caderno ESPAÇO GOURMET devem seguir os valores das tabelas de preços do **Jornal de Brasília**.



TUDO CASA

A casa é uma das maiores conquistas da nossa vida. Pode parecer romântico, mas por ela se sonha, se luta e se trabalha. Mas depois de comprar a casa, ainda falta muita coisa.

As paredes brancas precisam de vida. O teto, de luminárias. Os espaços vazios, de móveis. A cozinha, de eletrodomésticos. Os jardins, de plantas. A piscina, de maquinário adequado. O terreno, de portão.

Para saber o que colocar aonde, como pagar e como decorar sua casa, não tem como fugir. Precisa da ajuda de um especialista ou de inspiração em modelos já preparados. E para realmente entender do assunto, o melhor jeito é ler o caderno TUDO CASA do **Jornal de Brasília**.

Todos os sábados, o TUDO CASA trará para o leitor notícias atuais envolvendo esse enorme mercado. Os últimos lançamentos imobiliários, dicas de decoração, novidades para a sala, o quarto, a cozinha e a garagem. TUDO CASA é um caderno que veio para facilitar a sua vida, um suplemento que tem a intenção de deixar a sua casa mais gostosa e do seu jeito.



AÇÕES TUDO CASA

A partir de 16 de janeiro de 2010, o **Jornal de Brasília** fará a distribuição gratuita do TUDO CASA. Serão 10.000 exemplares a mais, fora a tiragem do jornal, distribuídos em locais como o Lago Sul, o Lago Norte e o Sudoeste, em áreas estratégicas, como residências e comércios. É realmente uma oportunidade de divulgação nas áreas mais nobres da cidade. E, lógico, o **Jornal de Brasília** não deixaria de premiar seu leitor. Várias ações promocionais estão sendo preparadas para o leitor do Jornal que carrega o nome da cidade na marca.

Mais ainda, o TUDO CASA homenageará aqueles que trabalham nesse ramo. No dia 11 de dezembro, lançaremos uma edição especial sobre o dia do arquiteto e do engenheiro, com todas as dicas que você precisa saber sobre como montar e construir sua casa.

Além disso, o **Jornal de Brasília** e o caderno TUDO CASA estarão presentes na **Casa Cor Brasília 2010** com ações no local e um caderno especial com a melhor cobertura do evento.

ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Formato: 26 x 35,5 cm.

Papel: branco.

E-mail: comercial@jornaldebrasilia.com.br.

Fone: (61) 3343-8180.

Fechamento comercial: terças-feiras.

Entrega de material: quintas-feiras.

Veiculação: sábados.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

PROPOSTA COMERCIAL

Todas as intenções de anúncio para o caderno TUDO CASA devem seguir os valores das tabelas de preços do **Jornal de Brasília**.



TUDO CARRO

Não resta dúvida de que o brasileiro é apaixonado por carro. Crescemos acostumados com a ideia de guiá-los, “domesticá-los”, tê-los em nossas garagens. Um parceiro acostumado a estar presente nos melhores momentos de nossas vidas, por vezes, um membro da família.

Mais que uma satisfação, possuir um automóvel ainda é uma necessidade inerente aos grandes centros urbanos. Prova disso é o gosto que os brasileiros têm por carros.

Onde encontrar as melhores taxas de financiamento? O som do carro não é mais suficiente? Qual o melhor DVD player? Estrada no fim de semana? Como proceder à revisão? Esses e outros assuntos são encontrados no mais completo suplemento de carros da cidade, o TUDO CARRO.



AÇÕES DO TUDO CARRO

Este ano é especial para o TUDO CARRO. O **Jornal de Brasília** está preparando muitas ações para apresentar nesse caderno tão útil aos consumidores. Para começar o ano, será feita a distribuição gratuita, além da tiragem normal, de 15.000 exemplares do TUDO CARRO, em pontos estratégicos da cidade.

Além disso, será divulgado o TUDO CARRO especial em homenagem aos aniversários das montadoras. No dia de veiculação, a capa do TUDO CARRO avisará sobre a edição especial, chamando os leitores a conferirem sobre a montadora aniversariante do mês. É uma ótima oportunidade de mostrar os lançamentos a um público cada vez mais interessado. (O cronograma de aniversário das montadoras, com as respectivas especificações, segue no próximo item.)

E não para por aí! O **Jornal de Brasília** está preparando uma super festa de aniversário para o caderno TUDO CARRO, no dia 15 de maio. Será uma festa para o mercado publicitário e anunciante, que conta também com parceiros importantes do setor. Além de ampliar a divulgação, será uma festa para marcar o sucesso do caderno e formalizar as parcerias.

O TUDO CARRO também pretende estar presente em várias ações do setor automobilístico, oferecendo brindes como uma forma de relacionamento com os leitores. E muito mais do que brindes, na promoção de junte e troque, o leitor ganhará produtos para o carro na troca pelos selos recortados do Jornal.

Mais do que inovadora, o **Jornal de Brasília** lança a campanha “Cuide bem do seu carro”. Será um *pit stop* realizado regularmente durante o ano, para checar as condições de cada carro em um local pré-agendado e divulgado no Jornal. É uma oportunidade de o leitor fazer um *check up* no carro e ainda concorrer a prêmios personalizados. O Jornal conta com a parceria de rádios para ajudar na divulgação da ação. É mais uma inovação de um Jornal que se preocupa com a cidade.

CRONOGRAMA DE ANIVERSÁRIO DAS MONTADORAS

Volkswagen: aniversário no Brasil dia 23/3

Fechamento comercial: 15/3/2010.

Entrega de material: 24/3/2010.

Veiculação: 25/3/2010.

Ford: aniversário no Brasil dia 24/4

Fechamento comercial: 12/4/2010.

Entrega de material: 21/4/2010.

Veiculação: 22/4/2010.



Fiat: aniversário no Brasil dia 9/7

Fechamento comercial: 25/6/2010.

Entrega de material: 7/7/2010.

Veiculação: 8/7/2010.

GM: aniversário mundial dia 16/9

Fechamento comercial: 3/9/2010.

Entrega de material: 15/9/2010.

Veiculação: 16/9/2010.

HONDA: aniversário no Brasil dia 26/10

Fechamento comercial: 3/9/2010.

Entrega de material: 15/9/2010.

Veiculação: 16/9/2010.

RENAULT: aniversário no Brasil dia 4/12

Fechamento comercial: 22/11/2010.

Entrega de material: 1º/12/2010.

Veiculação: 2/12/2010.

 **ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES**

Formato: 26 x 35,5 cm.

Papel: jornal.

E-mail: comercial@jornaldebrasilia.com.br.

Fone: (61) 3343-8180.

Fechamento comercial: terças-feiras.

Entrega de material: quartas-feiras.

Veiculação: quintas-feiras.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

 **PROPOSTA COMERCIAL PARA O ANIVERSÁRIO DAS MONTADORAS – PATROCÍNIO**

• Veiculação de anúncios nas páginas 2 e 3 do caderno TUDO CARRO e assinatura no selo da capa de 2 col x 10 cm na capa do **Jornal de Brasília**, chamando para o especial comemorativo do aniversário da montadora.

• Um *banner* no **ClicaBrasília** durante os três dias que antecederem o caderno TUDO CARRO especial.

• Reparte de mais 5.000 exemplares para distribuição em áreas indicadas pelo patrocinador.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 15.000,00.

 **PROPOSTA COMERCIAL PARA O ANIVERSÁRIO DAS MONTADORAS – PARTICIPAÇÃO**

• Uma página colorida no TUDO CARRO especial comemorativo do aniversário da montadora.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 3.650,00.

• ½ página colorida no TUDO CARRO especial comemorativo do aniversário da montadora.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 2.100,00.

 **PROPOSTA COMERCIAL PARA DIVULGAÇÃO NO CADERNO TUDO CARRO**

Com exceção das propostas comerciais de aniversário da montadoras, todas as intenções de anúncio para o caderno TUDO CARRO devem seguir os valores das tabelas de preços do **Jornal de Brasília**.

TUDO CAMPO

O caderno TUDO CAMPO é veiculado todas as sextas-feiras no **Jornal de Brasília**. Traz informações completas sobre o mundo do agronegócio, da agricultura, da pecuária, dos animais, do meio ambiente, das plantas, da ecologia, da preservação ambiental e muito mais.

O TUDO CAMPO apresenta balanço hídrico da região, agenda, safras, informações de cursos e culinária. Tudo o que o produtor e os cidadãos precisam saber sobre o campo e assessorados pelos melhores especialistas da área.

Compondo um produto jornalístico referencial, de leitura segmentada, o TUDO CAMPO tem participado por anos do portfólio de produtos diferenciados do **Jornal de Brasília**. Chegou a hora de você estar conosco.



AÇÕES DO TUDO CAMPO

Além da distribuição regular que já é feita com muito sucesso, o **Jornal de Brasília** quer incentivar o leitor a se interessar mais e mais pelo caderno. Por isso, realizaremos uma promoção especial, na qual o Jornal anexará sementes, para que os leitores possam ter uma pequena horta dentro de casa, com toda a informação sobre plantio e cuidados da espécie.

A promoção junte e troque do TUDO CAMPO é mais um incentivo à cultura sustentável. A cada quantidade certa de selos juntados pelos leitores, o Jornal dará um super presente, sempre pensando na preservação do meio ambiente.

Este ano promete ser bem movimentado, pois o Jornal estará em diversos eventos como leilões, exposições agropecuárias, seminários especializados e festas do produtor, oferecendo brindes e serviços do Jornal. Será uma ação de relacionamento com o público e mais uma forma de divulgação do caderno.

ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Formato: 26 x 35,5 cm.

Papel: jornal.

E-mail: comercial@jornaldebrasilia.com.br.

Fone: (61) 3343-8180.

Fechamento comercial: terças-feiras.

Entrega de material: quartas-feiras.

Veiculação: sextas-feiras.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

PROPOSTA COMERCIAL

Todas as intenções de anúncio para o caderno TUDO CAMPO devem seguir os valores das tabelas de preços do **Jornal de Brasília**.



CARREIRAS

O caderno CARREIRAS é especial para os leitores que se interessam por cursos, concursos, trabalhos e profissões. É um caderno veiculado todos os domingos e dedicado à orientação profissional e ao ingresso no mercado de trabalho. No caderno é possível encontrar matérias que se concentram no desenvolvimento e no preparo do indivíduo, de modo a fortalecê-lo para as escolhas pessoais e profissionais.

Além disso, o caderno é uma ótima ferramenta para quem está prestando concurso e deseja aperfeiçoar seus conhecimentos. CARREIRAS oferece dicas de estudo e material de prova e conta com o conselho de grandes profissionais que trabalham no segmento do serviço público.



ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Formato: 26 x 35,5 cm.

Papel: jornal.

E-mail: comercial@jornaldebrasilia.com.br.

Fone: (61) 3343-8180.

Fechamento comercial: quartas-feiras.

Entrega de material: sextas-feiras.

Veiculação: domingos.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

PROPOSTA COMERCIAL

Todas as intenções de anúncio para o caderno CARREIRAS devem seguir os valores das tabelas de preços do **Jornal de Brasília**.





TUDO NOIVA

A revista TUDO NOIVA veio para ser mais do que simplesmente um informativo para quem vai casar, ela veio para ser a maior vitrine do mercado para o profissional de festas. Vamos mostrar quem é quem por trás dos bastidores das grandes festas da cidade e, acima de tudo, respeitar e valorizar cada profissional. Além disso, a revista oferece dicas e sugestões para quem deseja transformar o sonho do casamento em uma realidade, de forma simples e glamourosa. Esse é um espaço para as noivas sonhadoras e para os profissionais empenhados e dedicados.

ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Tiragem: 30.000 exemplares.

Capa: papel couchê 190 g c/ verniz UV.

Miolo: papel couchê 120 g.

Acabamento: lombada quadrada.

Veiculação: 26 de setembro.

Entrega de material: 17 de setembro.

Fechamento comercial: 16 de setembro.

Contato: comercial@jornaldebrasilia.com.br.

Fone: (61) 3343-8180.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

PROPOSTA COMERCIAL

OPÇÃO 1	OPÇÃO 2	OPÇÃO 3	Condições de pagamento	
2ª capa + 3ª página 42 x 28 cm R\$ 12.560,00	4ª capa 21 x 28 cm R\$ 10.560,00	1ª página 21 x 28 cm R\$ 3.800,00	À vista	10% de pagamento
			2x	5% de desconto
			3x	preço
OPÇÃO 4	OPÇÃO 5	OPÇÃO 6		
Dupla simples 42 x 28 cm R\$ 6.800,00	1/2 página 21 x 14 cm R\$ 2.400,00	1/4 página 10,5 x 14 cm R\$ 3.800,00		





RETROSPECTIVA

O **Jornal de Brasília**, geralmente no fim de cada ano, prepara um caderno especial para os leitores, com todos os acontecimentos do ano. Para a reta final de 2010, o caderno, que é dividido por meses e tem 56 páginas, contará todos os fatos e matérias mais importantes, separados por áreas de interesse: cidades, política, economia, esportes e mundo. Notícias que foram destaque e o que de mais relevante ocorreu no País e no mundo estará nessas páginas. A retrospectiva 2010 será publicada na edição de 29 de dezembro de 2010, fechando o ano com simplesmente tudo de relevante que ocorreu.

OBJETIVO DO CADERNO

O caderno RETROSPECTIVA é uma reprise das matérias e histórias que mais se destacaram no ano que passou. Além disso, é uma oportunidade de reforçar as ações de determinada empresa e determinado produto que, por meio de divulgação, tentam se fixar cada vez mais no mercado.

ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Formato: 26 x 35,5 cm.

E-mail: comercial@jornaldebrasilia.com.br.

Fone: (61) 3343-8180.

Entrega de material: 17 de dezembro.

Fechamento comercial: 15 de dezembro.

Data de veiculação: 29 de dezembro.

Obs.: datas sujeitas a alteração.



PROPOSTA COMERCIAL – PATROCÍNIO

- Anúncio nas páginas 2 e 3 do caderno e mais uma página de editorial da empresa patrocinadora, na página 5 contando sua trajetória em 2010.

- 20 selos de 1 col x 5 cm no alto das páginas editoriais de pauta positiva do caderno RETROSPECTIVA 2010.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 45.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PARTICIPAÇÃO

- Anúncio na dupla central do caderno retrospectiva 2010.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 20.0000,00.

- Anúncio de uma página fechando cada mês* da retrospectiva, num total de 12 páginas.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 12.000,00.

*Escolha o mês da preferência de sua empresa ou mais de um.



ANIVERSÁRIO DE BRASÍLIA – 50 ANOS

Ter Brasília no nome é um grande privilégio para o **Jornal de Brasília**, baseado em vários motivos, entre eles o orgulho de ser o nome da Capital Federal, uma cidade reconhecida não apenas nacionalmente, mas mundialmente, declarada patrimônio cultural da humanidade no mesmo século em que foi construída. Uma cidade absolutamente singular, única, bela, que detém os melhores Índices de Desenvolvimento Humano e de qualidade de vida do País, cuja população possui alta escolaridade, alta renda *per capita* e alta expectativa de vida. Uma cidade que, além de tudo isso, vem cumprindo, apesar de todas as dificuldades, o seu destino de ser um polo de desenvolvimento econômico, de produção de conhecimento e de alta tecnologia.

Brasília, cidade maravilhosa que encanta pelo céu avermelhado, pelas curvas e retas interligadas. A construção da cidade representou o marco de um novo período, norteado pelo desenvolvimento do País e pelo fortalecimento da Nação. Em abril de 2010, a cidade completará 50 anos de sua construção e, por isso, o Jornal que leva a cidade em seu nome não poderia se contentar com pouco.

A cidade merece mais que aplausos e sorrisos, merece uma homenagem daqueles que trabalham todos os dias para fazer que essa cidade cresça e apareça. Dia 21 de abril de 2010 promete ser uma data que marcará as experiências e expectativas do brasiliense. E o **Jornal de Brasília**, como segundo maior meio de comunicação impressa do Distrito Federal, não podia ficar fora. Estamos preparando uma homenagem especial, do tamanho que a cidade merece.

DEFESA DE MÍDIA DO JORNAL DE BRASÍLIA

O **Jornal de Brasília** é um veículo de grande alcance, que atinge um extenso público, de alto poder aquisitivo e muita disposição para compra. Possui a mais completa cobertura da cidade, o melhor dos esportes, da cultura e do lazer, além de tudo o que acontece na política, no Brasil e no mundo.

É o jornal com a segunda maior tiragem do segmento, sendo o maior em venda avulsa e tendo um público com a fidelidade como característica principal. São mais de 177.000 pessoas que leem o **Jornal de Brasília** por dia.

O **Jornal de Brasília** é lido diariamente pelos mais diversos empresários, políticos, formadores de opinião e tomadores de decisão da Capital Federal. Conta ainda com uma excelente aceitação nos mais diversos órgãos públicos, como o Senado, as Câmaras, os Ministérios e outros.

DEFESA DE MÍDIA DO CLICABRASÍLIA

O **ClicaBrasília** é o portal mais completo do DF, com conteúdo diferenciado e de qualidade, com linguagem moderna e de fácil navegação. O portal aborda uma grande gama de assuntos relacionados a notícias, diversão, fotos e música. O **ClicaBrasília** é muito bem acessado pela população, são mais de 2.000.000 de *pageviews* por mês.

Em mais uma inovação da Editora **Jornal de Brasília**, o **ClicaBrasília** foi o primeiro portal do DF a publicar vídeos e matérias *online*.

Nosso portal é o endereço obrigatório para quem procura um conteúdo diferenciado e de qualidade. Lá você também pode acessar todos os cadernos do jornal impresso, só que na versão *online*, e ter muita informação.



CLICA TV

O Clica TV é uma espécie de telejornalismo dentro do portal. Diariamente, são feitas matérias abordando as principais chamadas do **Jornal de Brasília**, e esse material é apresentado em forma de vídeo, com a vantagem de poder ser visto na hora em que o internauta desejar.

DEFESA DE MÍDIA DO JORNAL NA HORA H!

O jornal **Na Hora H!** é um jornal popular de grande circulação, com grande força nas cidades que compõem o Distrito Federal e sua Região Metropolitana. Feito para uma leitura rápida, de aproximadamente 30 minutos, com linguagem e diagramação simples e diretas, conta ainda com a facilidade de manuseio, proporcionada pelo formato berliner.

Contando com a força e a qualidade da Editora **Jornal de Brasília**, o **Na Hora H!** tem grande abrangência nas camadas populares, tendo como foco a cidade, matérias sobre segurança, colunas sociais e a mais completa cobertura esportiva. O jornal cobre dos crimes aos escândalos nos mais diversos setores da sociedade, do futebol às belas celebridades, com humor e maneira particular, sem cair no sensacionalismo gratuito de tabloides similares.

Para atingir o público-alvo, a circulação do jornal é realizada nas Cidades Satélites e no Entorno, além da rodoviária no Plano Piloto, com uma tiragem de 15.000 exemplares por dia, sempre de segunda a sexta-feira.

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Faremos um caderno especial que será encartado junto ao **Jornal de Brasília** e ao jornal **Na Hora H!**, com tiragem mínima prevista para 30.000 exemplares e que contará a história dos pioneiros da cidade e da magnífica obra de construção de Brasília.

50 dias antes da data comemorativa, o **Jornal de Brasília** começará uma série de matérias com o perfil dos pioneiros que contribuíram e continuam contribuindo com o desenvolvimento da Capital Federal. Nesse mesmo dia, dispararemos na capa do **Jornal de Brasília** a contagem regressiva.

As matérias dos pioneiros irão se juntar a outras matérias e formar o maior e melhor caderno comemorativo da cidade de Brasília.

Nossa proposta visa a agregar ao projeto Brasília 50 anos a força das marcas das empresas anunciantes. É, sem dúvidas, é uma oportunidade única.

Além disso, teremos um *hot site* personalizado que, hospedado no portal **ClicaBrasília**, prestará as mais justas homenagens aos 50 anos dessa belíssima cidade, também com a contagem regressiva.

FOTOS DAS AÇÕES PASSADAS



PROPOSTA COMERCIAL – OURO

- Veiculação na revista BRASÍLIA 50 ANOS.
- Anúncio nas páginas 2 e 3, e mais uma página de editorial na página 5, de preferência contando como a empresa patrocinadora vem contribuindo com o desenvolvimento da Capital Federal.
- Uma página para veiculação livre no corpo do **Jornal de Brasília** até 31 de dezembro de 2010.
- Assinatura na capa do **Jornal de Brasília** junto com a contagem regressiva.
- Assinatura de 20 rodapés no formato 5 col x 6 cm, com a marca da empresa, comemorativos ao aniversário de Brasília, nas matérias com os perfis dos pioneiros.
- Assinatura no *banner* de entrada do *hot site* de BRASÍLIA 50 ANOS.
- Assinatura no *hot site*.

VALOR DO INVESTIMENTO DE HOMENAGEM

R\$ 49.500,00 (indústria/serviços).

R\$ 25.500,00 (varejo).

PROPOSTA COMERCIAL – PRATA

- Veiculação na revista BRASÍLIA 50 ANOS.
- Anúncio na dupla central ou na 3ª capa e última página e mais uma página de editorial, de preferência contando como a empresa patrocinadora vem contribuindo com o desenvolvimento da Capital Federal.
- ½ página para veiculação livre no corpo do **Jornal de Brasília** até 31 de dezembro de 2010.
- Assinatura de dez rodapés no formato 5 col x 6 cm, com a marca da empresa, comemorativos ao aniversário de Brasília, nas matérias com os perfis dos pioneiros.
- Assinatura no *hot site*.

VALOR DO INVESTIMENTO DE HOMENAGEM

R\$ 33.500,00 (indústria/serviços).

R\$ 15.500,00 (varejo).

PROPOSTA COMERCIAL – BRONZE

- Veiculação na revista BRASÍLIA 50 ANOS.
- Anúncio nas páginas 6 e 7 e mais editorial na página ou 4ª capa e uma página de editorial, de preferência contando como a empresa patrocinadora vem contribuindo com o desenvolvimento da Capital Federal.
- ¼ página para veiculação livre no corpo do **Jornal de Brasília** até 31 de dezembro de 2010.
- Assinatura de cinco rodapés no formato 5 col x 6 cm, com a marca da empresa, comemorativos ao aniversário de Brasília, nas matérias com os perfis dos pioneiros.
- Assinatura no *hot site*.

VALOR DO INVESTIMENTO DE HOMENAGEM

R\$ 27.500,00 (indústria/serviços).

R\$ 12.500,00 (varejo).

PROPOSTA COMERCIAL – PARTICIPAÇÃO

- Veiculação de uma página de anúncio na revista BRASÍLIA 50 ANOS.

VALOR DO INVESTIMENTO DE HOMENAGEM

R\$ 7.500,00 (Indústria/serviços).

R\$ 3.500,00 (varejo).

ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Tiragem de 30.000 exemplares, sendo:

15.000 encartados no **Jornal de Brasília**.

10.000 encartados no Jornal **Na Hora H!**.

5.000 de reparte para distribuição na Esplanada dos Ministérios no dia do evento.

Revista grampeada e refilada.

Capa de papel Couchê Fosco.

Formato: 22,5 x 28 cm.

Veiculação da revista: 21 de abril.

Fechamento comercial: 7 de abril.

Entrega de material: 9 de abril.

Obs.: datas sujeitas a alteração.



ANIVERSÁRIO DAS SATÉLITES

O **Jornal de Brasília**, como um veículo que é a cara do Distrito Federal e que cada vez mais valoriza a cidade e seus acontecimentos, propõe um projeto para homenagear as cidades satélites de Brasília, em seus aniversários. Para cada aniversário, o Jornal pretende veicular uma revista exclusiva, onde serão abordados diversos temas. Essa revista, além de ser uma super homenagem à cidade, também terá dicas e sugestões de compras e entretenimento para a população local. É mais uma oportunidade de conhecer o local onde moramos e incentivar a comunidade.

DADOS DAS CIDADES HOMENAGEADAS

A revista abordará os seguintes temas

- Apresentação da cidade aniversariante – serão demonstrados números referente à população, aos serviços públicos, ao PIB, ao IDH e aos serviços comunitários, entre outros.
- História da cidade – apresentada sob uma perspectiva documental e por meio de histórias de moradores antigos.
- Estruturação da cidade – tópicos como transporte público, crescimento da cidade, saúde, endereços e facilidades.
- Comércio e indústria – o que movimenta a cidade, de que tipo de empregos a cidade carece, dicas de compras e serviços.
- Lazer – o que as pessoas fazem durante o fim de semana, quais os pontos de crescimento da cultura, quais as opções de lazer.

DATAS DE ANIVERSÁRIOS DAS CIDADES SATÉLITES

Cadernos especiais sobre as seguintes RAs: Riacho Fundo I (13/3), ParkWay (14/3), Itapoã (17/4), Ceilândia (27/4), Guará (5/5), Sudoeste e Octogonal (6/5), Águas Claras (6/5), Varjão (6/5), Riacho Fundo II (7/5), Sobradinho (13/5), Taguatinga (5/6), Brazlândia (5/6), São Sebastião (25/6), SIA (14/7), Recanto das Emas (28/7), Planaltina (19/8), Lago Sul (30/8), Jardim Botânico (1/9), Sobradinho I (11/10), Gama (12/10), Paranoá (25/10), Samambaia (25/10), Candangolândia (3/11), Cruzeiro (30/11), Núcleo Bandeirante (19/12).



ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Formato do encarte: papel jornal colorido, mínimo de oito páginas.

E-mail: comercial@jornaldebrasilia.com.br.

Fone: (61) 3343-8180.

Veiculação: dia de aniversário da satélite.

Fechamento comercial: 8 dias antes.

Entrega de material: 5 dias antes.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

PROPOSTA COMERCIAL

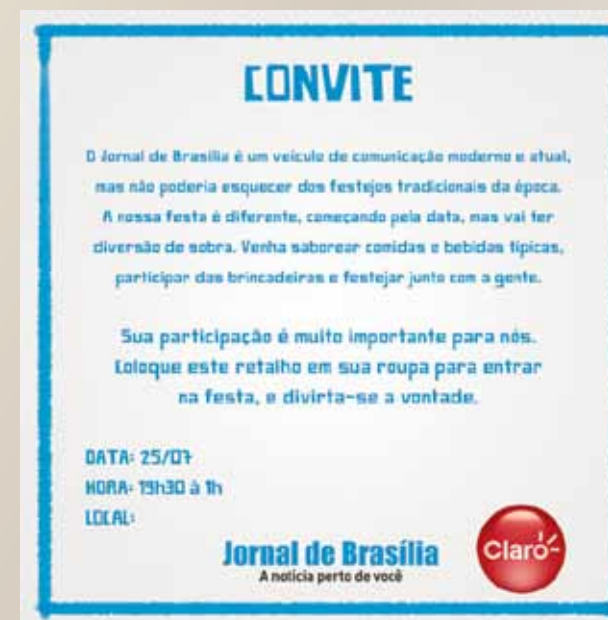
Página Inteira	1/2 Página
26 × 35,5 cm	26 × 18 cm
R\$ 3.550,00	R\$ 1.900,00



FESTA JULINA

O **Jornal de Brasília**, como o veículo que mais cresce e reconhece a população do Distrito Federal, propõe um projeto para homenagear o mercado que vem crescendo a cada dia, o publicitário. No dia 16 de julho, o **Jornal de Brasília** produzirá uma grande festa julina. É uma ação que visa ao relacionamento com esse meio. A festa acontecerá no Espaço La Fiesta – SMPW qd. 4 conj. 3 lote 11 – Park Way – e promete ser a melhor festa julina da cidade, com todas as comidas típicas e até concurso de quadrilha para as agências. O público-alvo da festa são agências de publicidade, grandes e pequenos anunciantes, formadores de opinião e convidados. O público é bem seletivo e com grande potencial na área corporativa.

FOTO E CONVITE DO EVENTO DE 2009



PROPOSTA COMERCIAL

Espaço para ações promocionais dentro do evento + uma página de anúncio no **Jornal de Brasília** + sinalização em toda a comunicação do evento + uma página de anúncio no caderno que circulará com a cobertura do evento e logo nas demais páginas.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 15.000,00.



COPA DO MUNDO

Juntamente com o lançamento do *site* da Copa do Mundo 2010, no portal **www.clicabrasilia.com.br/copadomundo**, que trará as histórias das copas, vídeos, calendário e análises, o **Jornal de Brasília** veiculará uma revista especial com curiosidades, estatísticas, as seleções e os craques que disputarão a Copa da África do Sul, em 2010.

Como se não bastasse, o **Jornal de Brasília** pretende repetir o sucesso que foi a cobertura da Copa do Mundo Japão/Coreia do Sul, editando, durante a Copa do Mundo de 2010, um caderno TORCIDA especial, vespertino, todos os dias em que houver jogos diurnos, no horário de Brasília, para distribuição gratuita em pontos estratégicos da Capital Federal (bares, restaurantes, semáforos etc.), num total de 30.000 exemplares por dia, com a cobertura completa dos jogos diurnos.

Os torcedores brasilienses vão poder acompanhar, na parte da tarde, todos os jogos que ocorrerem na parte da manhã, durante a Copa do Mundo 2010, diariamente a partir de 11 de junho e até 25 de junho de 2010, durante a fase de classificação e mais as fases de oitavas e quartas de final, semifinal e final. Vamos torcer juntos por uma final em que o Brasil esteja dentro.

ESPECIFICAÇÕES

Revista especial

Formato: 22,5 x 28 cm.

Capa em papel couchê fosco.

Miolo em papel jornal.

Tiragem: 30.000 exemplares, sendo reparte de 15.000 exemplares + 15.000 exemplares que serão encartados na edição do **Jornal de Brasília**.

TORCIDA especial edição vespertina

Formato: berliner – uma página – 26 cm x 35,5 cm e ½ página – 26 cm x 17 cm.

Papel: jornal.

Tiragem mínima de 30.000 exemplares.

Entrega de material: até às 19h do dia anterior ao da edição.

PROPOSTA COMERCIAL – OURO

- Veiculação de anúncio na revista especial Copa do Mundo 2010 nas páginas 2 e 3.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora no selo de capa do **Jornal de Brasília**, 3 col x 6 cm, chamando para a revista especial Copa do Mundo 2010.
- Anúncio na dupla central, 6 col x 25 cm, em todas as edições vespertinas do caderno TORCIDA especial Copa do Mundo 2010.
- Anúncio de uma página na edição normal do caderno TORCIDA no dia seguinte ao dos jogos do Brasil.
- Assinatura no *banner* do *hot site* Copa do Mundo 2010, no portal **ClicaBrasília**.
- Assinatura no *hot site* Copa do Mundo 2010, no portal **ClicaBrasília**.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 225.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PRATA

- Veiculação de anúncio na dupla central da revista especial Copa do Mundo 2010.
- Anúncio de uma página em posição determinada (exceto a dupla central) em todas as edições vespertinas do caderno TORCIDA especial Copa do Mundo 2010.
- Anúncio de 1/2 página na edição normal do caderno TORCIDA no dia seguinte aos jogos do Brasil.
- Assinatura no *hot site* Copa do Mundo 2010, no portal **ClicaBrasília**.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 175.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – BRONZE

- Veiculação de anúncio na 3ª capa e última página da revista especial Copa do Mundo 2010 ou a 4ª capa.
- Anúncio de uma página em posição indeterminada em todas as edições vespertinas do caderno TORCIDA especial Copa do Mundo 2010.
- Assinatura no *hot site* Copa do Mundo 2010, no portal **ClicaBrasília**.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 145.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PARTICIPAÇÃO

- Veiculação de anúncio de uma página da revista especial Copa do Mundo 2010.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 5.000,00.

- Veiculação de anúncio de uma página em todas as edições vespertinas do caderno TORCIDA especial Copa do Mundo 2010.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 125.000,00.

- Veiculação de anúncio de ½ página em todas as edições vespertinas do caderno especial Copa do Mundo 2010.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 70.000,00.

- Veiculações avulsas nas edições vespertinas do caderno especial Copa do Mundo 2010, sujeitas a disponibilidade de espaço e viabilização comercial de:

1 página - R\$ 6.500,00.

½ página - R\$ 4.000,00.

OBSERVAÇÃO

- Para efeito de valoração das cotas de patrocínio ouro e prata para os anúncios de 1 e ½ páginas na edição normal do **Jornal de Brasília**, nos dias seguintes aos dos jogos do Brasil, só levamos em consideração os três jogos da fase classificatória, ou seja, em caso de vitória(s) do Brasil após essa fase, as empresas patrocinadoras serão duplamente vitoriosas. Vitória de nossa seleção + anúncio sem ônus.
- Para efeitos de valoração das cotas de patrocínio ouro, prata e bronze para os anúncios das edições vespertinas, só levamos em consideração as rodadas das fases de classificação, das oitavas e quartas de final. As semifinais e as finais serão sem ônus.



■ FÓRMULA 1

Nada mais fascinante do que o mundo da Fórmula 1. E o **Jornal de Brasília**, sendo um jornal moderno e versátil, publicará uma revista no formato 22,5 x 28 cm, capa couchê, mínimo de 32 páginas, contando as histórias dos circuitos da edição 2010, as equipes e pilotos, curiosidades e as trajetórias dos quatro pilotos brasileiros.

Dada a largada, o **Jornal de Brasília**, por meio do vitorioso caderno TORCIDA, trará notícias dos treinos livres, treinos de classificação e os resultados das corridas. Será uma cobertura completa nos finais de semana dos grandes prêmios, começando nas sextas-feiras e finalizando com os resultados, nas segundas-feiras.

Tanto a revista quanto as coberturas dos grandes prêmios serão oportunidades de as grandes marcas fazerem um *pit stop* em nossas páginas ao longo da temporada.

■ ESPECIFICAÇÕES E DATAS IMPORTANTES

Formato: 22,5 x 28 cm.

Capa em papel couchê fosco.

Miolo em papel jornal.

Tiragem: 15.000 exemplares.

Veiculação: 7 de março.

Obs.: os selos e os rodapés das edições do caderno TORCIDA seguem os prazos normais de fechamento, conforme tabela comercial.



PROPOSTA COMERCIAL – OURO

- Veiculação de anúncio na revista especial Fórmula 1, nas páginas 2 e 3.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora no selo de capa do **Jornal de Brasília**, 3 col × 6 cm, chamando para a revista especial de Fórmula 1.
- Rodapé na capa do caderno TORCIDA nas edições de fim de semana (quatro edições por grande prêmio) no formato 5 col × 6 cm, durante a temporada.
- Selos com a marca da empresa patrocinadora, no formato de 1 col × 5 cm, no alto das páginas editoriais de cobertura dos grandes prêmios, durante a temporada.
- Assinatura do *banner* do *hot site* da Fórmula 1, no portal **ClicaBrasília**, durante toda a temporada.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 185.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PRATA

- Veiculação de anúncio na dupla central da revista especial Fórmula 1.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora no selo de capa do **Jornal de Brasília**, 3 col × 6 cm, chamando para a revista especial de Fórmula 1.
- Um rodapé no formato 5 col × 65 cm, nas edições de cobertura de grandes prêmios, sendo quatro edições por grande prêmio e um rodapé por edição, durante a temporada, no caderno TORCIDA.
- Assinatura no *hot site* da Fórmula 1, no portal **ClicaBrasília**, durante toda a temporada.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 135.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – BRONZE

- Veiculação de anúncio na 3ª capa e última página da revista especial Fórmula 1 ou na 4ª capa.
- Um rodapé no formato 5 col × 6 cm nas edições das segundas-feiras do caderno TORCIDA, com os resultados dos grandes prêmios durante a temporada.
- Assinatura no *hot site* da Fórmula 1, no portal **ClicaBrasília**, durante toda a temporada.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 85.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PARTICIPAÇÃO

- Anúncio de uma página da revista especial Fórmula 1, em posição indeterminada.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 5.000,00.

Jornal de Brasília

A notícia perto de você