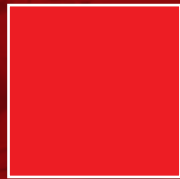


The logo for 'Saúde Brasília' features a stylized red heart shape above the word 'Saúde' in a grey sans-serif font, with 'Brasília' in a smaller grey font below it.

Saúde  
Brasília



# SAÚDE BRASÍLIA

JORNAL DE BRASÍLIA



## ■ APRESENTAÇÃO

O **Jornal de Brasília** e a **Associação Médica de Brasília – AmBr** – apresentam a 2ª edição do projeto SAÚDE BRASÍLIA, dia 29 de outubro, com o intuito de mostrar à população do Distrito Federal os trabalhos de médicos, empresas, entidades e pessoas físicas que, de alguma forma, contribuíram com o desenvolvimento da saúde no Distrito Federal, seja com trabalhos acadêmicos, científicos, de novas técnicas ou com voluntariado de assistência social.

Uma comissão de médicos, formada por membros da AmBr, do Conselho Regional de Medicina e do Sindicato dos Médicos, julga os trabalhos inscritos pelas sociedades médicas afiliadas à AmBr, os quais são homenageados e amplamente divulgados nas páginas do **Jornal de Brasília** e na revista SAÚDE BRASÍLIA, encartada na edição do **Jornal de Brasília** no dia seguinte ao do evento de homenagens. Em 2009, por exemplo, foram inscritos 39 trabalhos, sendo 21 eleitos para as devidas homenagens.

É, sem dúvida, uma oportunidade para as empresas fornecedoras e de prestação de serviços do segmento prestarem suas homenagens e colocarem suas marcas junto a uma iniciativa tão relevante para a população do Distrito Federal.

## ■ NOMES DOS HOMENAGEADOS DO SAÚDE BRASÍLIA DE 2009

- Filantropia – dr. Antônio Paulo Filomeno.
- Incentivo acadêmico – Laboratório Sabin (NAP) – dra. Luciana Anselmi Naves.
- Qualidade de vida da população – Academia Brasileira de Pediatria – prof. dr. Antônio Márcio Junqueira Lisbôa.
- Prêmios especiais – dr. Martinho Gonçalves da Costa.
- Defesa da ética médica – dr. César de Araújo Galvão.
- Inovações e descobertas – dr. José Carlos Daher.
- Responsabilidade social – dr. Dioclécio Campos Júnior.
- Assistência social – ABRACE – dra. Isis Maria Quezado Soares Magalhães.
- Prevenção de doenças – FENAD – dr. Paulo Teixeira.
- Prevenção de doenças – dra. Glória Maria Andrade.
- Inovações e descobertas – dr. Jefferson Guimarães de Resende.
- Qualidade de vida da população – dr. Alexandre Albuquerque de Figueiredo.
- Prêmios especiais – dr. Rui Augusto Mattos Nogueira.
- Inovações e descobertas – dr. José Ulisses Manzini Calegari.
- Impacto científico – dra. Íris Ferrari.
- Qualidade de vida da população – dr. Paulo Tavares.
- Impacto científico – dr. Bráulio Magalhães Castro.
- Impacto científico – dr. Mourad Ibrahim Belaciano.
- Qualidade de vida da população – dr. Oscar Mendes Moren.
- Impacto científico – dr. Riccardo Pratesi.
- Defesa da atividade médica – dr. Odílio Luiz da Silva.



FOTOS DO EVENTO DE 2009



**CAMPANHA DE 2009**




A PREMIAÇÃO VAI FAZER OS CORAÇÕES BATEREM MAIS FORTE. MAS NÃO SE PREOCUPE: O QUE MAIS VAI TER NO EVENTO É GENTE QUE ENTENDE DE SAÚDE.

**Projeto Saúde Brasília.**  
Uma noite para homenagear as pessoas que trabalharam pelo desenvolvimento e pelo aprimoramento das áreas médicas do Distrito Federal e do Brasil. Venha prestigiar esses profissionais que dedicam a vida ao bem-estar da nossa sociedade.

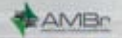

Data: 20/11 (sexta-feira)  
Horário: 20h  
Local: Associação Médica de Brasília  
No Centro de Atividades Científicas e Culturais  
Setor de Clubes Sul, trecho 3, conjunto 6.





OMÓSSO LACTÍMICO  
MÚSCULO  
CORONA ACILÍMICA  
CORPO DO MÚSCULO  
CORPO DO MÚSCULO  
CORPO DO MÚSCULO

A EMOCÃO DE GANHAR UM PRÊMIO  
VAI MIXER COM TODOS QUE FAZEM  
A SAÚDE DO DF. AGUARDE.



BRASÍLIA, 20 DE SETEMBRO DE 2009

**Saúde Brasília**

AGRADECIMOS AO *Dr. Astério Paulo Filomeno*,  
PELA SUA PARTICIPAÇÃO NO PRÊMIO SAÚDE BRASÍLIA  
NA CATEGORIA *Filantropia*.

*Dr. Astério Paulo Filomeno*  
Presidente do Conselho de Administração  
Associação Médica de Brasília

*Dr. Lílianete de Fátima*  
Presidente do Conselho de Administração  
Associação Médica de Brasília



**CAMPANHA DE 2010**



**Saúde Brasília. Um prêmio para quem ajuda a renovar esperanças.**



Eles entendem que a vida é o bem mais valioso que podemos ter. Trabalharam intensamente no desenvolvimento de técnicas e de tratamentos médicos no DF. Por isso, o Jornal de Brasília e a AMBr prepararam uma noite para homenagear quem tanto se preocupa com a nossa saúde.

**Prêmio Saúde Brasília. A cada descoberta, renasce uma esperança.**



**A notícia perto de você**

## ■ DATAS IMPORTANTES E ESPECIFICAÇÕES

Evento: 29 de outubro.

Fechamento comercial: 19 de outubro.

Entrega de material: 21 de outubro.

Revista refilada e grampeada.

Capa: papel couchê fosco. Miolo: papel jornal.

Formato: 22,5 x 28 cm.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

## ■ PROPOSTA COMERCIAL – DIAMANTE

### Veiculação de anúncio com determinação na revista SAÚDE BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio nas páginas 2 e 3 + uma página de editorial na página 5.
- Duas páginas para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de quatro anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO DIAMANTE.
- Assinatura como PATROCÍNIO DIAMANTE em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 50 exemplares da revista SAÚDE BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.
- *Banner* no **ClicaBrasília** por 30 dias.
- Destaque na chamada do *hot site* no **ClicaBrasília**.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 80.000,00.

## ■ PROPOSTA COMERCIAL – OURO

### Veiculação de anúncio com as seguintes opções de determinação na revista SAÚDE BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio na última página e 3ª capa + uma página de editorial na antepenúltima ímpar

OU

- veiculação de anúncio na dupla central + uma página de editorial na página ímpar que antecede a dupla central.

- Uma página e meia para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.

- Veiculação de três anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.

- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.

- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO OURO.

- Assinatura como PATROCÍNIO OURO em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).

- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.

- Reparte de 50 exemplares da revista SAÚDE BRASÍLIA.

- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.

- *Banner* no **ClicaBrasília** por 30 dias.

- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 65.000,00.

## ■ PROPOSTA COMERCIAL – PRATA

### Veiculação de anúncio com as seguintes opções de determinação na revista SAÚDE BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio nas páginas 6 e 7 + uma página de editorial na página 9

OU

- veiculação de anúncio na 4ª capa + uma página de editorial na penúltima página ímpar.

- Uma página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.

- Veiculação de dois anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.

- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.

- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO PRATA.

- Assinatura como PATROCÍNIO PRATA em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).

- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.

- Reparte de 30 exemplares da revista SAÚDE BRASÍLIA.

- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.

- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 50.000,00.

## ■ PROPOSTA COMERCIAL – BRONZE

- Veiculação de duas páginas de anúncio e uma página de editorial na revista SAÚDE BRASÍLIA.
- 1/2 página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de um anúncio de ½ página, exclusivo do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO BRONZE.
- Assinatura como PATROCÍNIO BRONZE em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 20 exemplares da revista SAÚDE BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 35.000,00.

## ■ PROPOSTA COMERCIAL – APOIO

- Veiculação de uma página de anúncio e uma página de editorial na revista SAÚDE BRASÍLIA.
- Anúncio de 3 col x 17 cm para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de um anúncio de ½ página, exclusivo do apoiador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como APOIO.
- Assinatura como APOIO em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Reparte de 20 exemplares da revista SAÚDE BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 25.000,00.

## ■ PROPOSTA COMERCIAL – PROPOSTA

### Veiculação de uma página de editorial e uma página de anúncio na revista SAÚDE BRASÍLIA 2010

- ½ página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Exposição da marca em anúncio padrão de 3 col x 17 cm que será publicado assim que a empresa aderir ao projeto.
- Reparte de 20 exemplares da revista SAÚDE BRASÍLIA.
- Exposição da logomarca no *hot site* do evento.

### VALOR DA PROPOSTA:

R\$ 15.000,00 (INDÚSTRIA/SERVIÇOS).

R\$ 8.000,00 (VAREJO).

Obs.: conceder 10% de desconto para pagamento à vista/R\$ 15.000,00 em 2 vezes (indústria e serviços)/  
R\$ 8.000,00 em 2 vezes (varejo).

# Jornal de Brasília

A notícia perto de você