



GENTE DO BEM

JORNAL DE BRASÍLIA





■ APRESENTAÇÃO

Nada é mais gratificante do que ver o sorriso estampado no rosto de alguém que teve a sua necessidade atendida. Ajudar a quem precisa e se preocupar com isso é marca registrada do brasiliense, que, a cada ano, mostra mais compromisso social. São pessoas assim que fazem a diferença na capital do País. É pensando em fazer essa diferença que o **Jornal de Brasília** realiza o projeto GENTE DO BEM.

O projeto GENTE DO BEM é uma oportunidade de ajudar aqueles que mais precisam. Todo dinheiro arrecadado com a venda da “camiseta passaporte” será revertido em compra de cestas básicas que serão entregues para comunidades carentes do Distrito Federal.

Em todos os anos, o projeto tem sido um sucesso! A campanha de solidariedade conta com a adesão de mais de 50 empresas em cada edição. Isto torna o GENTE DO BEM um projeto de credibilidade e potencial, cujo intuito principal é ajudar às pessoas que realmente precisam. O **Jornal de Brasília**, percebendo o sucesso do projeto, resolveu lançar não somente a edição de Natal do projeto, mas também repetir no Dia das Mães. Em cada data, os donativos serão relativos ao período referente.

Contamos com a sua presença como parceiro desse grande evento. Colocamo-nos à disposição para quaisquer informações adicionais ou esclarecimentos acerca do projeto.

■ NOME DOS PARTICIPANTES DO GENTE DO BEM DE 2009

ABA invest	José Lírio Aguiar
Ação imobiliária	Laboratório Sabin
ADEMI/DF	Leonardo da Vinci
Aguiar de Vasconcelos	Lettieri Imobiliária
ASBRACO	Márcia Pimentel
Associação Comercial do DF	Markimob
Brasal	Mestre D'armas
BSB alimentos	Mix 51
Campelo Bezerra Advogados Associados	Motel Altana
César Serra	Opinião Consultoria
Conbral	Óticas Brasiliense
Construtora Villela e Carvalho	Óticas Diniz
Contemporaneo House	Óticas Fluminense
Cygnus – Conceito Consultoria	Paulo Baeta
Drogaria Rosário	Piquet Pneus
Espaço y Engenharia	Polyelle
Fecomércio	Polytotal Radar
Fibra	Quality
Gasol Combustíveis	Rádio Nativa
Gasoline	Rede Brasília de Imóveis
Gilberto Salomão	Ricardo Maia
Gran Cursos	Samab
Grupo Afinidade	Sindiatacadista
Grupo Labor	Sinduscon – DF
Helsagraph	Soltec Engenharia
Hospital Brasília	Stadt Bier
Instituto Joãozinho Trinta	Vestcon
IPE OMNI	Via Engenharia
JC Gontijo	Web Motors



FOTOS DO EVENTO DE 2009



CAMPANHA DE 2009



CAMPANHA DE 2010



DATAS IMPORTANTES

Evento do Dia das Mães: 1º de maio.

Fechamento comercial: 20 de abril/Entrega de material: 22 de abril.

Evento de Natal: 11 de dezembro.

Fechamento comercial: 1º de dezembro/Entrega de material: 3 de dezembro.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

PROPOSTA COMERCIAL

- 10 Camisetas – R\$ 1.200,00 – rodapé 5 col x 6 cm de anúncio padrão do projeto com destaque para a logo da empresa.
- 20 camisetas – R\$ 2.160,00 – ¼ página de anúncio padrão do projeto com destaque para a logo da empresa.
- 40 camisetas – R\$ 4.000,00 – ½ página de anúncio padrão do projeto com destaque para a logo da empresa.
- 60 camisetas – R\$ 5.400,00 – anúncio padrão do projeto no formato de 4 col x 30 cm, com destaque para a logo da empresa.
- 100 camisetas – R\$ 8.000,00 – Uma página de anúncio padrão do projeto com destaque para a logo da empresa.
- APOIO – 200 camisetas – R\$ 14.000,00 – Uma página de anúncio padrão do projeto com destaque para a logo da empresa e assinatura de apoio nos anúncios de divulgação do evento.
- PATROCÍNIO – 200 camisetas – R\$ 24.000,00 – Uma página de anúncio padrão do projeto com destaque para a logo da empresa, assinatura de patrocinador nos anúncios de divulgação do evento e disponibilidade para fazer ações de merchandising de produtos durante o evento.

Jornal de Brasília

A notícia perto de você