



EDUCA BRASÍLIA



JORNAL DE BRASÍLIA



■ APRESENTAÇÃO

Já não é de hoje que a educação no Brasil é motivo de preocupação. O sistema adotado pelo País não corresponde às necessidades e demandas da população. A educação é responsável pela manutenção e pela perpetuação dos grupos sociais a partir da transposição, às gerações que seguem, dos modos culturais de ser, estar e agir necessários à convivência e ao ajustamento de um membro no grupo e na sociedade. Entretanto, a educação no Brasil necessita de estratégias para alavancar.

Mesmo com tantas divergências, existem instituições e pessoas que lutam para modificar a educação no Brasil. A intenção do **Jornal de Brasília** é premiar e homenagear essas pessoas que dedicam suas vidas para a melhoria da educação. Nesse processo básico, não poderíamos deixar de falar dos professores, que são responsáveis pela estruturação do ensino no País e pela formação das demais profissões. Entendemos que os professores não têm o reconhecimento ideal e que necessitam de algum incentivo para continuarem seus trabalhos com louvor. Por isso, o evento EDUCA BRASÍLIA premiará os melhores professores do ensino fundamental, do ensino médio e do ensino superior, das diversas disciplinas. Este será o primeiro ano do EDUCA BRASÍLIA, que já nasce grande e forte. Exatamente do tamanho que o País precisa. Acredite na educação e ajude o **Jornal de Brasília** a homenagear esses profissionais.

■ FORMATAÇÃO DO EVENTO

O projeto será composto de uma pesquisa realizada pela OPINIÃO CONSULTORIA, em que os professores de diversas disciplinas serão avaliados em vários quesitos. Antes da pesquisa, o **Jornal de Brasília** oferecerá um café da manhã para todas as instituições e professores participantes do projeto. Para a divulgação dos resultados, será realizado um evento, no dia 10 de novembro, com premiação e homenagens aos professores mais conceituados da cidade.

Todo o projeto será amplamente divulgado no **Jornal de Brasília** e o intuito é que o EDUCA BRASÍLIA seja uma fonte de informação e acompanhamento sobre o nível de ensino no Distrito Federal. Após o evento, será publicada uma revista com todas as matérias realizadas durante o projeto.

■ DATAS IMPORTANTES E ESPECIFICAÇÕES

Evento: 10 de novembro.

Fechamento comercial: 29 de outubro.

Entrega de material: 1º de novembro.

Revista grampeada e refilada.

Capa: papel couchê. Miolo: papel jornal.

Formato: 22,5 x 28 cm.

Obs.: datas sujeitas a alteração.



CAMPANHA DE 2010



PROPOSTA COMERCIAL – DIAMANTE

Veiculação de anúncio com determinação na revista EDUCA BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio nas páginas 2 e 3 + uma página de editorial na página 5.
- Duas páginas para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de quatro anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO DIAMANTE.
- Assinatura como PATROCÍNIO DIAMANTE em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 50 exemplares da revista EDUCA BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de premiação.
- **Banner** no **ClicaBrasília** por 30 dias.
- Destaque na chamada do *hot site* no **ClicaBrasília**.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 80.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – OURO

Veiculação de anúncio com as seguintes opções de determinação na revista EDUCA BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio na última página e 3ª capa + uma página de editorial na antepenúltima ímpar

OU

- veiculação de anúncio na dupla central + uma página de editorial na página ímpar que antecede a dupla central.
- Uma página e meia para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de três anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO OURO.
- Assinatura como PATROCÍNIO OURO em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 50 exemplares da revista EDUCA BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de premiação.
- *Banner* no **ClicaBrasília** por 30 dias.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 65.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PRATA

Veiculação de anúncio com as seguintes opções de determinação na revista EDUCA BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio nas páginas 6 e 7 + uma página de editorial na página 9

OU

- veiculação de anúncio na 4ª capa + uma página de editorial na penúltima página ímpar.
- Uma página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de dois anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO PRATA.
- Assinatura como PATROCÍNIO PRATA em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 30 exemplares da revista EDUCA BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de premiação.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 50.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – BRONZE

- Veiculação de duas páginas de anúncio e uma página de editorial na revista EDUCA BRASÍLIA.
- 1/2 página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de um anúncio de ½ página, exclusivo do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO BRONZE.
- Assinatura como PATROCÍNIO BRONZE em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 20 exemplares da revista EDUCA BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de premiação.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 35.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – APOIO

- Veiculação de uma página de anúncio e uma página de editorial na revista EDUCA BRASÍLIA.
- Anúncio de 3 col x 17 cm para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de um anúncio de ½ página, exclusivo do apoiador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como APOIO.
- Assinatura como APOIO em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Reparte de 20 exemplares da revista EDUCA BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de premiação.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 25.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PROPOSTA

Veiculação de uma página de editorial e uma página de anúncio na revista EDUCA BRASÍLIA 2010

- ½ página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Exposição de marca em anúncio padrão de 3 col x 17 cm, que será publicado assim que a empresa aderir ao projeto.
- Reparte de 20 exemplares da revista EDUCA BRASÍLIA.
- Exposição da logomarca no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA:

R\$ 15.000,00 (INDÚSTRIA/SERVIÇOS).

R\$ 8.000,00 (VAREJO).

Obs.: conceder 10% de desconto para pagamento à vista/R\$ 15.000,00 em 2 vezes (indústria e serviços)/
R\$ 8.000,00 em 2 vezes (varejo).



Jornal de Brasília

A notícia perto de você