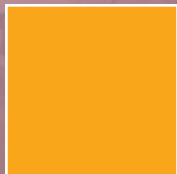


# CONSTRUIR BRASÍLIA

JORNAL DE BRASÍLIA





## ■ APRESENTAÇÃO

O **Jornal de Brasília** e o **Sinduscon-DF** apresentam a 5ª edição do projeto **CONSTRUIR BRASÍLIA**, com o intuito de mostrar à população do Distrito Federal as empresas que mais se destacaram no setor da construção civil no ano de 2010. O prêmio também funciona como um prestador de serviço, uma vez que fornece detalhadamente informações valiosas sobre a qualidade do setor construtivo e imobiliário no DF, sob o mais importante ponto de vista: o do consumidor.

Para a realização do prêmio, encomendaremos ao **INSTITUTO OPINIÃO CONSULTORIA** uma pesquisa qualitativa, por meio de questionário, a fim de avaliar as vertentes: incorporadoras, construtoras – obras públicas, imobiliárias e arquitetos. Outra pesquisa, quantitativa, dará conta da contagem do número de unidades imobiliárias vendidas em cada segmento.

Os imóveis foram divididos em seis segmentos distintos: kit studio, salas/lojas comerciais, residenciais verticais com um quarto, residenciais verticais com dois quartos, residenciais verticais com três quartos e residenciais verticais com quatro quartos ou mais.

Na pesquisa, serão avaliados itens como circulação e distribuição dos cômodos do imóvel, funcionalidade dos ambientes, instalações elétricas, elevadores, garagens, valorização do empreendimento, facilidade no financiamento, prazo de entrega, atendimento, principal defeito e qualidade da construtora, entre outros.



Daí, então, tira-se uma média de pontuação, e as construtoras eleitas serão aquelas que obtiverem a pontuação mais alta. Esse resultado será divulgado em uma revista personalizada, logo após o evento.

A grande noite de premiação das empresas escolhidas como destaque na qualidade da construção, acontecerá no dia 28 de setembro, no Auditório da Confederação Nacional da Indústria – CNI –, com a presença de todo o mercado imobiliário e da construção civil do DF.

O CONSTRUIR BRASÍLIA vem se tornando, a cada ano, uma inquestionável oportunidade para as empresas fornecedoras do setor prestarem suas homenagens e darem visibilidade às suas marcas nos segmentos da construção civil no Distrito Federal.

#### ■ NOME DAS EMPRESAS VENCEDORAS DO CONSTRUIR BRASÍLIA DE 2009

ANTARES ENGENHARIA LTDA.	APEX ENGENHARIA COMÉRCIO E INDÚSTRIA LTDA.	BRASAL INCORPORADORA E CONSTRUÇÕES DE IMÓVEIS LTDA.	CIA QUALITÁ
COLLEM CONSTRUTORA MOHALLEM LTDA.	COMBRAL S.A. – CONSTRUTORA BRASÍLIA	CONSTRUTORA IPÊ LTDA.	CONSTRUTORA VILLELA E CARVALHO LTDA.
CONSTRUTORA VILLELA E CARVALHO LTDA./JC GONTIJO ENGENHARIA S.A.	COSS CONSTRUÇÕES LTDA.	DANLUZ INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA.	EMPLAVI REALIZAÇÕES IMOBILIÁRIAS LTDA.
ENGEMAXI ENGENHARIA	ENGENHARIA CARVALHO ACCIOLY LTDA.	ESPAÇO IMOBILIÁRIA	ESSA EMPREENDIMENTOS E SERVIÇOS S.A.
FAENGE – FIGUEIREDO ÁVILA ENGENHARIA LTDA.	MARKIMOB MARKETING IMOBILIÁRIO LTDA.	PAULO OCTAVIO/COMBRAL S.A./JJPA EMPREENDIMENTOS	PAULO OCTAVIO/ARCA EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS
PAULO OCTAVIO INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA.	SCB ENGENHARIA LTDA.	SIMOVEL	SOLTEC ENGENHARIA LTDA.

#### ■ FOTOS DO EVENTO DE 2009





CAMPANHA DE 2009

A construção civil e o mercado imobiliário do Distrito Federal não param de crescer, por isso sempre ganha cada vez mais importância na nossa sociedade. Por isso sempre, destacamos alguns setores da economia, principalmente os construtores. O Prêmio Construtor Brasília é tão importante porque reconhece e valoriza essas empresas e premia os profissionais mais qualificados pela própria clientela. A edição 2009 está chegando e, mais uma vez, vai ser um grande sucesso.

Apresentado por: ADEME, ASBRACO, FIBRA, BRB, Jornal de Brasília, SINDUSCON - DF.

A construção civil e o mercado imobiliário do Distrito Federal não param de crescer, por isso sempre ganha cada vez mais importância na nossa sociedade. Por isso sempre, destacamos alguns setores da economia, principalmente os construtores. O Prêmio Construtor Brasília é tão importante porque reconhece e valoriza essas empresas e premia os que foram mais bem avaliados pela própria clientela. A edição 2009 está chegando e, mais uma vez, vai ser um grande sucesso.

Apresentado por: ADEME, ASBRACO, FIBRA, BRB, Jornal de Brasília, SINDUSCON - DF.

O metro quadrado mais valorizado da cidade.

As melhores condições e construtoras avaliadas por um dos líderes do mercado imobiliário, os serviços que oferecem e a qualidade dos serviços que estão em todo o Distrito Federal. A construção do Distrito Federal e a premia de mais bem avaliados em termos de quem mais importa, as próprias clientes.

Apresentado por: ADEME, ASBRACO, FIBRA, BRB, Jornal de Brasília, SINDUSCON - DF.

**DESTAQUE QUANTIDADE**

BRASÍLIA, 23 DE NOVEMBRO DE 2009

CERTIFICAMOS QUE A EMPRESA

**ALÓISIO RIBEIRO PINTO**

GANHOU O PRÊMIO DESTAQUE DO CONSTRUIR BRASÍLIA 2009, NO SEGMENTO

**ARQUITETO - QUANTIDADE**

ELEITA POR MEIO DE PESQUISA QUALITATIVA COM OS PROPRIETÁRIOS/INQUILINOS DE SEUS EMPREENDIMENTOS NO DISTRITO FEDERAL.

Marcos Lombardi  
DIRETOR SUPERINTENDENTE DO JORNAL DE BRASÍLIA

Elson Ribeiro e Póvoa  
PRESIDENTE DO SINDUSCON/DF

Alexandre Araújo Garcia  
PRESIDENTE DA OPINIAO CONSULTORIA

Apresentado por: ADEME, ASBRACO, FIBRA, BRB, Jornal de Brasília, SINDUSCON - DF, OPINIAO CONSULTORIA.



## ■ DATAS IMPORTANTES E ESPECIFICAÇÕES

Evento: 28 de setembro.

Revista grampeada e refilada.

Fechamento comercial: 17 de setembro.

Capa: papel couchê fosco. Miolo: papel jornal.

Entrega de material: 20 de setembro.

Formato: 22,5 x 28 cm.

Obs.: datas sujeitas a alteração.

## ■ PROPOSTA COMERCIAL – DIAMANTE

Veiculação de anúncio com determinação na Revista CONSTRUIR BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio nas páginas 2 e 3 + uma página de editorial na página 5.
- Duas páginas para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de quatro anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO DIAMANTE.
- Assinatura como PATROCÍNIO DIAMANTE em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 50 exemplares da revista CONSTRUIR BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.
- **Banner** no **ClicaBrasília** por 30 dias.
- Destaque na chamada do *hot site* no **ClicaBrasília**
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 80.000,00.

## PROPOSTA COMERCIAL – OURO

Veiculação de anúncio com as seguintes opções de determinação na revista CONSTRUIR BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio na última página e 3ª capa + uma página de editorial na antepenúltima ímpar

OU

- veiculação de anúncio na dupla central + uma página de editorial na página ímpar que antecede a dupla central.
- Uma página e meia para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de três anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO OURO.
- Assinatura como PATROCÍNIO OURO em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 50 exemplares da revista CONSTRUIR BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.
- *Banner* no **ClicaBrasília** por 30 dias.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 65.000,00.

## PROPOSTA COMERCIAL – PRATA

Veiculação de anúncio com as seguintes opções de determinação na revista CONSTRUIR BRASÍLIA 2010

- Veiculação de anúncio nas páginas 6 e 7 + uma página de editorial na página 9

OU

- veiculação de anúncio na 4ª capa + uma página de editorial na penúltima página ímpar.
- Uma página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de dois anúncios de ½ página, exclusivos do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO PRATA.
- Assinatura como PATROCÍNIO PRATA em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 30 exemplares da revista CONSTRUIR BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 50.000,00.

## PROPOSTA COMERCIAL – BRONZE

- Veiculação de duas páginas de anúncio e uma página de editorial na revista CONSTRUIR BRASÍLIA.
- 1/2 página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de um anúncio de 1/2 página, exclusivo do patrocinador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como PATROCÍNIO BRONZE.
- Assinatura como PATROCÍNIO BRONZE em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Espaço para ação de merchandising dentro do evento.
- Reparte de 20 exemplares da revista CONSTRUIR BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.
- Destaque no *hot site* do evento.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 35.000,00.

## PROPOSTA COMERCIAL – APOIO

- Veiculação de uma página de anúncio e uma página de editorial na revista CONSTRUIR BRASÍLIA.
- Anúncio de 3 col x 17 cm para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Veiculação de um anúncio de 1/2 página, exclusivo do apoiador, no **Jornal de Brasília**, com referência à campanha publicitária do projeto.
- Exposição de marca nos anúncios padrões de 3 col x 17 cm, que serão publicados assim que a empresa aderir ao projeto.
- Exposição de marca destacada dentro do evento como APOIO.
- Assinatura como APOIO em toda a comunicação do projeto (anúncios, convites e certificados).
- Reparte de 20 exemplares da revista CONSTRUIR BRASÍLIA.
- Destaque na cerimônia de entrega de troféu.

VALOR DA PROPOSTA: R\$ 25.000,00.

## PROPOSTA COMERCIAL - PROPOSTA

### **Veiculação de uma página de editorial e de uma página de anúncio na revista CONSTRUIR BRASÍLIA 2010**

- ½ página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** com veiculação até 31 de dezembro de 2010.
- Exposição de marca em anúncio padrão de 3 col x 17 cm, que será publicado assim que a empresa aderir ao projeto.
- Reparte de 20 exemplares da revista CONSTRUIR BRASÍLIA.
- Exposição da logomarca no *hot site* do evento.

#### VALOR DA PROPOSTA:

R\$ 15.000,00 (INDÚSTRIA/ SERVIÇOS).

R\$ 8.000,00 (VAREJO).

Obs.: conceder 10% de desconto para pagamento à vista/R\$ 15.000,00 em 2 vezes (indústria e serviços)/  
R\$ 8.000,00 em 2 vezes (varejo).



# Jornal de Brasília

A notícia perto de você