



CICLO DE FÓRUMS

JORNAL DE BRASÍLIA





■ APRESENTAÇÃO

O CICLO DE FÓRUNS **Jornal de Brasília** nasce com um claro propósito: promover a discussão civilizada, entre imprensa, população e autoridades, dos principais problemas do Distrito Federal. A estruturação do CICLO DE FÓRUNS prevê a escolha de temas de grande interesse e o debate aprofundado dos principais problemas, para que se possam encontrar opções para solucioná-los.

Por integrar a comunidade e as autoridades, abrindo canal para a elaboração de propostas e de questionamentos, o CICLO DE FÓRUNS **Jornal de Brasília** aproxima governo e população, e busca, com o respaldo de um veículo de imprensa, não só divulgar as mazelas sociais, mas corrigi-las, numa atitude preventiva que tem como principal consequência o estabelecimento de políticas públicas mais acertadas e uma aproximação maior entre os poderes e os cidadãos. É também de caráter educativo, informativo, de orientação social e de preservação de desenvolvimento da cultura local.

A promoção de discussões sobre temas de grande interesse do público geral, dentro do seio do governo, possibilita mais facilmente a detecção das necessidades da população. Além disso, o CICLO DE FÓRUNS permite a divulgação de ações que vêm sendo implementadas e que muitas vezes não são de conhecimento da população. São ações mais simples e que por isso são mais sutis de se captar e noticiar no dia a dia.

Neste ano, serão realizados nove fóruns. A tentativa do **Jornal de Brasília** de discutir questões importantes da cidade tem oferecido resultados importantes para a população. Os fóruns serão referentes aos temas: turismo, agronegócio, exportação, empreendedorismo, terceira idade, gestão pública, mineração, setor imobiliário e indústria. Para todos esses eventos, o **Jornal de Brasília** procura levar representantes de peso e promover um debate relevante.

■ OBJETIVO DO PROJETO

Discutir o potencial de diversos temas que norteiam a cidade, de forma a oferecer ideias e concepções para o público e para os leitores do **Jornal de Brasília**. A proposta dos FÓRUNS integra a divulgação de todos os assuntos que foram abordados durante a realização de cada FÓRUM, por meio de matérias e editoriais no Jornal. Além disso, cada FÓRUM é filmado pelo ClicaTV, para divulgação ao vivo e posterior.

■ DESCRIÇÃO DO PROJETO

De acordo com os temas dos FÓRUNS, o **Jornal de Brasília** monta uma estrutura de apresentação em local apropriado escolhido anteriormente. Faz parte da estrutura uma mesa composta por integrantes de organizações governamentais e não governamentais que se relacionem com o tema e que tenham importância no meio em que trabalham. Além disso, muitos representantes são convidados a participar e a expor ideias sobre determinado assunto. O público é composto basicamente por alunos de faculdades, membros de associações e pela sociedade em geral.



CAMPANHAS DE 2009



PROPOSTA COMERCIAL – OURO

- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora nos selos de capa no **Jornal de Brasília**, no formato 2 col x 5 cm, cinco dias antes e cinco dias após a realização do FÓRUM, chamando para os anúncios de ½ de página e para os publicitários de uma página, respectivamente, que relatarão toda a discussão e a importância do assunto tratado.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora em toda comunicação (*banners*, faixa de mesa e certificado) no local do FÓRUM.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora no *banner* de entrada do *hot site* do FÓRUM.
- Assinatura no *hot site* do FÓRUM.
- Espaço para ação de merchandising no local do evento.
- Uma página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** até 31 de dezembro de 2010.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 45.000,00.

PROPOSTA COMERCIAL – PRATA

- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora nos cinco anúncios de ½ página, chamando para participação no FÓRUM e cinco publitedoriais que relatarão toda a discussão e a importância dos assuntos tratados.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora em toda comunicação (*banners*, faixa de mesa e certificado) no local do FÓRUM.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora no *hot site* do FÓRUM.
- Espaço para ação de merchandising no local do evento.
- ½ página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** até 31 de dezembro de 2010.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 32.500,00.

PROPOSTA COMERCIAL – BRONZE

- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora nos cinco anúncios de ½ página, chamando para participação no FÓRUM e cinco publitedoriais que relatarão toda a discussão e a importância dos assuntos tratados.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora em toda comunicação (*banners*, faixa de mesa e certificado) no local do FÓRUM.
- Assinatura com a logo da empresa patrocinadora no *hot site* do FÓRUM.
- Espaço para ação de merchandising no local do evento.
- ¼ página para publicação livre no corpo do **Jornal de Brasília** até 31 de dezembro de 2010.

VALOR DO INVESTIMENTO: R\$ 20.000,00.



Jornal de Brasília

A notícia perto de você